## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan laporan skripsi ini. Tidak lupa peneliti mengucapkan terima kasih kepada orang tua yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik.

Sesuai dengan penelitian skripsi ini diwujudkan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kesarjanaan Strata (S-1) pada program studi Ilmu Komunikasi, dengan ini peneliti mengangkat judul "Konsep Diri Pada Personal Branding Akun Instagram Benazio Rizki Putra"

Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan pengarahan maupun terima kasih peneliti sampaikan kepada yang terhormat:

- 1. ALLAH SWT, karena berkat rahmatnya peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
- 2. Dr.Ir. Arief Kusuma AP, MBA., selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
- 3. Dr. Halomoan Harahap M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
- 4. Ibu Euis Heryati, S.Sos, MM, M.Ikom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
- 5. Bapak Drs. Dani Vardiansyah, M.Si, selaku Dosen Pembimbing selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahannya, terima kasih atas kesediaannya memberikan waktu, tenaga dan pikirannya sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
- 6. Ibu Joan di Sekretariat Fikom, terima kasih untuk bantuan dan informasi pentingnya selama masa perkuliahan.
- 7. Seluruh dosen Universitas Esa Unggul, khususnya dosen Fakultas Ilmu Komunikasi.
- 8. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan moril maupun materil.
- 9. Kak Benazio Rizki Putra selaku *Key Informan* serta Sandy Salsabila, Jessica Angelia dan Mas Hadi Achadiat sebagai *Informan* yang telah banyak membantu dalam penelitian ini.
- 10. Teman seperjuangan sejak hari pertama masuk kuliah hingga Tugas Akhir, Dwi Annisaa Fatma Anindisari.
- 11. Teman seperjuangan Tugas Akhir, Stepvannie Margaretha.
- 12. Teman-teman kelas Unggulan *Public Relations* 2014 yang telah membantu dan memberikan masukkan.

Universitas Esa Un'ogul Universit

## **Universitas Esa Unggul**

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini belum sempurna dan masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki peneliti. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk kesempurnaan penelitian ini. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, Amin.

Universitas Esa Undal

Jakarta, Februari 2019

Peneliti

Kartika Andyni Putri

Iniversitas Esa Unggul

Esa

Universitas Egg vi

Universita **Esa**